



2021年12月  
代表取締役社長

武川雄二

## ごあいさつ

皆さまにおかれましては、平素は格別のご支援をたまわり厚くお礼申し上げます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う度重なる緊急事態宣言、まん延防止等重点措置の対象地域拡大により、消費マインドの低迷や経済活動が大きく制限されるなど、依然として先行き不透明な状況が続いております。

靴業界におきましても、コロナ禍における外出自粛やワークスタイルの多様化等の影響により、革靴の市場規模全体が減少傾向にあり、厳しい経営環境が続いております。

このような環境のなか、当社グループは、構造改革による収益性の早期改善を重点課題に掲げ、グループ全体の経営資源の再配分等を行うことで各種コストを削減するとともに、新たな顧客創造に向けマーケットニーズに適切かつ迅速に対応出来るような組織体制の構築と商品開発、ウェブ環境整備によるビジネスモデル改革の推進に取り組んでまいりました。

更に靴製造業としての強みを生かし既存の取引先に拘ることなく、多種多様な新規事業の提案・開発を行うことで新たな販路を開拓してまいります。

まだまだ途上ではありますが、今回のコロナ禍を事業構造改革のための「変革の機会」と捉え、過去に安住せず、新たなマーケットへ挑戦し、新しいリーガルコーポレーションに生まれ変わるために、全社一丸となり業績回復に取り組んでまいります。

今後とも、変わらぬご支援、ご愛顧をたまわりますよう、よろしくお願い申し上げます。

## 事業ミッション

靴を通して、お客さまに、足元から美と健康を提供する。

当社は、1902(明治35)年の創業以来、一貫して靴の企画・製造・販売に従事しております。靴を履物であると同時に文化・生活の創造の原動力のひとつととらえ、新しい価値の提案をし、提供することで事業の発展を図ってまいります。

## 経営理念

・私たちは、お客さま第一にマーケット志向で行動する顧客創造企業を目指します。

・品質重視に徹した靴作りとサービスで、お客さまに安全と安心と満足を提供します。

・コンプライアンスの徹底と、事業を通じての人材の育成に努め、社会の皆さまから高い信頼を得る企業を目指します。

## 業績のハイライト(第2四半期連結累計期間)

当中間期におきましては、第1四半期までは売上高に復調の兆しが見えたものの、本年7月以降コロナウイルス変異株の急拡大の影響を受け、売上高は8,553百万円(前年同四半期比5.2%増)となりました。利益面につきましては、在庫効率改善施策等により、売上総利益率を改善し、事業構造改善施策等により、販売費及び一般管理費を削減いたしましたが、コロナ禍において売上高の回復が進んでおらず、非常に厳しい状況が続いたことから、営業損失は878百万円(前年同四半期は営業損失1,612百万円)、経常損失は790百万円(前年同四半期は経常損失1,533百万円)、親会社株主に帰属する四半期純損失は832百万円(前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純損失1,948百万円)の計上となりました。

(単位:百万円)

業績の推移	第189期第2四半期 2020年4月～9月	第190期第2四半期 2021年4月～9月
売上高	8,128	8,553
売上総利益	3,256	3,783
販売費及び一般管理費	4,869	4,662
営業利益	△ 1,612	△ 878
経常利益	△ 1,533	△ 790
親会社株主に帰属する四半期純利益	△ 1,948	△ 832

## 財務のハイライト(第2四半期連結会計期間末)

総資産につきましては、現金及び預金や受取手形、売掛金及び契約資産の減少等により、前期末比2,016百万円減の25,854百万円となりました。負債につきましては、短期借入金や退職給付に係る負債の減少等により、前期末比1,013百万円減の16,573百万円となりました。純資産につきましては、親会社株主に帰属する四半期純損失を計上したことによる利益剰余金の減少等により、前期末比1,003百万円減の9,281百万円となりました。自己資本比率は35.7%と、前期末比0.9%減少いたしました。

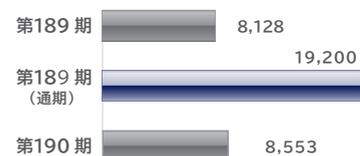
(単位:百万円)

キャッシュ・フローの推移	第189期第2四半期 2020年4月～9月	第190期第2四半期 2021年4月～9月
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,417	△ 1,068
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 73	25
財務活動によるキャッシュ・フロー	5,524	△ 313
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 14	16
現金及び現金同等物の四半期末残高	5,146	5,417

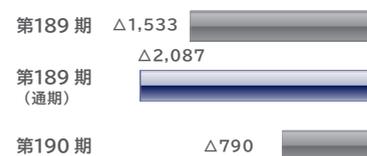
(単位:百万円)

財務の推移	前期末 2021年3月31日現在	第190期第2四半期 2021年9月30日現在
流動資産	18,024	16,092
固定資産	9,846	9,762
資産合計	27,871	25,854
流動負債	13,248	9,922
固定負債	4,337	6,650
負債合計	17,586	16,573
純資産	10,285	9,281
負債及び純資産合計	27,871	25,854

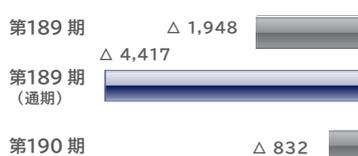
・売上高(百万円)



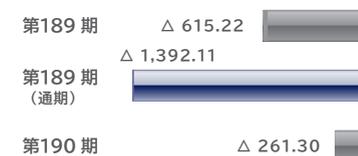
・経常利益(百万円)



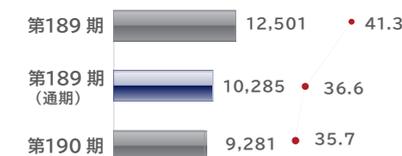
・親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益(百万円)



・1株あたり四半期(当期)純利益(円)



・純資産(百万円)・自己資本比率(%)



## 「リーガル」ブランド日本上陸60周年を迎えました

REGAL 60th ANNIVERSARY × FIGARO pen



可能性を、遊び尽くせ!

## playing REGAL

自由に出かけられるようになったらどこに行こう。誰と行こう。どんな靴を履こう。  
外へ想いを巡らせるだけで心はドキドキできるから。  
私たちも、もう一度革靴と向き合ってまだ誰も見たことのない景色を見にいきたいと思った。

REGALは今年で60周年。革靴は、ここから変わるよ。

詳しくは、以下URLをご確認ください。  
<https://base.regal.co.jp/regal60th/>

## 「リーガル」× 有名ブランド・企業コラボ商品が続々登場

Ladies


**MINNETONKA**  
for REGAL

今年75周年を迎えたミネトンカとのコラボレーションアイテム。「リーガル」らしいタッセルをあしらった定番モカシンデザインとキルトデザインが特徴のハイカットの2パターン。本モカシン製法を採用し、柔らかく包み込まれるような履き心地が特徴。職人によって一品一品丁寧に手でモカ縫いされた味のあるフォルムもポイントです。

**MINNETONKA**

1946年に米国のミネアポリスで誕生した、モカシンをベースとするカジュアルレザーシューズブランド。職人による手作りの独特な風合いは、世界50ヵ国以上で販売され支持を受けており、シューズ定番ブランドとしての地位を確立しています。

Men's


**VAN REGAL**

VAN REGALの10年ぶりとなる復刻版。アイビースタイルのアイコンとも言えるローファー、プレーントウ、ダーティボックスの3つのデザインが登場。ディテールやパッケージにいたるまで、可能な限りオリジナルを忠実に再現しました。現代においても古さを感じさせない完成されたデザインはまさに時代を超えたヘリテージです。

**VAN REGAL**

アパレルブランド「VAN」と「REGAL」がタッグを組んだ「VAN REGAL」は1964年に発売。ストリートファッションの先駆けであるみゆき族に熱狂的に支持され、ファッションシーンを牽引しました。2021年、REGALブランド日本上陸60周年の記念イヤーに10年ぶりに復刻します。

Ladies

**FRAY I.D × REGAL**  
LEATHER SHOES

**FRAY I.D**

FRAY I.D.と「リーガル」のコラボレーションアイテム。FRAY I.D.らしいモード感のあるエレガントなデザインを、「リーガル」の定番アイテムであるローファーやサイドゴアブーツに落とし込みました。リッチなクロコ型押し素材使用や、履いた時に足がきれいに見えるライン設計がポイントです。

**FRAY I.D**

これからの時代をリードして行くスタイリングデザインを。本来の洋服を着る「楽しさ」を取り戻せるよう、上質で品のある「エレガント」を先進的で自己表現豊かな「モード」に組み合わせ、次世代のニューモードキャリアを提案。過去を壊し、ファッションを楽しむためのディレクションを、「モードな日常」のリアルな達成を楽しみます。

Men's


**JAPAN AIRLINES**

革靴の堅牢さとスニーカーの軽やかさを両立させたJALとのスペシャルコラボレーションシューズ。今までにない履き心地を実現したユーティリティシューズです。

※詳しくは、以下URLをご確認ください。

<https://base.regal.co.jp/collaboration/>

## The MASTER REGAL

“特別”を纏う靴。

「リーガル」を作り続けて60年。

常に履きやすさと共に

モダンさや革新性を追及してきました。

あらゆる価値観が目まぐるしく変わり、

装いのカテゴリーが

無くなろうとしている時代。

変わらない価値や

モノの本質が求められています。

この靴には、これまで長年培ってきた

製靴技術と職人の誇りが

込められています。

The MASTER REGAL—。

新しい時代に、新しい“特別”を。



### ABOUT The MASTER REGAL

「リーガル」を作り続けて60年。これまで積み上げた

技術とこだわりを詰め込んだ最上級の靴、それが

The MASTER REGALです。

厳選した素材を使い、長い時間費やして一足一足職人が

仕上げる。REGALの哲学を体現した靴は、クラシックで

普遍的なデザインをラインナップします。

生活様式やトレンドが変わろうとも、真に価値のあるものは

変わらない。履いたその瞬間に、それが実感できる。

まさに特別を纏う靴です。



Men's  
01AL DE(ストレートチップ)  
ブラック、ブラウン  
49,500円(税込)



Men's  
02AL DE(サドル)  
ブラック、ダークブラウン  
49,500円(税込)



Men's  
03AL DE(ウイングチップ)  
ブラック、ブラウン  
49,500円(税込)

※記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。詳しくは、右記URLをご確認ください。 <https://base.regal.co.jp/themasterregal/>

## 「リーガル」日本上陸60年、現代的にアップデートした 2021年 Winter コレクションです

※記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。



**Men's**  
29RR CJ(サイドゴアブーツ)  
ブラック、ダークブラウン  
33,000 円(税込)



**Men's**  
W61C AH(スニーカー)  
ネイビー型押し  
19,800 円(税込) ※REGAL SHOES ORIGINAL



**Men's**  
50AL BJ(ブレットウ)  
ネイビースエード、ダークブラウンスエード、ベージュスエード  
22,000 円(税込)



**Ladies**  
F27N BD(ジョッパーブーツ)  
ブラック、ダークブラウン  
26,400 円(税込)



**Ladies**  
F29N AH(ローヒールブーツ)  
ブラック、ダークブラウン、グレースエード  
19,800 円(税込)



**Ladies**  
W011 AH(レースアップブーツ)  
アイボリーファブリック、ブラック、ダークブラウン  
19,800円(税込) ※REGAL SHOES ORIGINAL



**Ladies**  
HC24 BA(レースアップブーツ)  
ブラック、ブラウン  
23,100 円(税込)



## リーガルハッピーホリデイズ 全国の「リーガル」の専門店「REGAL SHOES」で12/10(金)~12/26(日)開催

期間中、全国の「リーガル」の専門店「REGAL SHOES」店頭にてお買い上げいただくと、オリジナル テディベア「プーティー」または、REGAL MEMBERS「ポイント2倍」のどちらかプレゼント。  
(「プーティー」のプレゼントは15,000 円(税込)以上お買い上げの場合に限ります)

- ・修理、シューケア等のサービスはキャンペーン対象外となります。
- ・プレゼントはリーガルメンバーズへのご入会(無料)が必要です。
- ・REGAL ONLINE SHOPでのお買い上げは、「ポイント2倍」のプレゼントのみになります。
- ・「プーティー」は数に限りがあるため、なくなり次第終了いたします。
- ・セール商品は会員ランクに関わらず、ポイントの付与率をご購入金額(税抜)100円につき1%の2倍(2%)となります。

REGAL SHOES WEB サイトはこちら ▶ <https://base.regal.co.jp/shop/regal-shoes/>

リーガルハッピーホリデイズの詳細はこちら ▶ <https://base.regal.co.jp/shop-news/regal-shoes/21-happyholidays/>

## 「ロングユース」の思いのもと、リーガルリペアで靴と末長く



「リーガル」の靴は長い期間履く「ロングユース」の思いのもと作られています。リーガルリペアはその靴を可能な限り蘇らせ、寿命を長くすることができます。愛着のある靴を修理し長く履き続けることは、環境配慮への行動の一つにもなるのです。今回はそのリペアの一例をご紹介します。

## リーガルリペアのメリット

リペアには基本的に「リーガル」の純正パーツが使用されます。また現在まで製作された数百種類の木型を有していることから多くのデザインに対応できるため、履き込んだ足馴染みはそのままに、作られたときに近いフォルムに戻すことができます。オールソール修理の際には靴を細革までばらした後、釣り込み、掬い縫いの工程を靴職人の手で丁寧に仕上げます。

 REPAIR CASE / 1	<p><b>SHOES DATA</b></p> <p>デザイン/ウィングチップ 製法/グッドイヤーウェルト製法 ソール/革底 着用状況/仕事用として週1~2回着用。 国内出張や外周りの営業で歩き回ることが多い。 着用年数/3年</p>	<p>修理前</p> 	>		>	<p>修理後</p> 	<p><b>REPAIRED PARTS &amp; PRICE</b></p> <p>オールソール(革底)/¥18,150(税込) 合計 ¥18,150(税込)</p>
 REPAIR CASE / 2	<p><b>SHOES DATA</b></p> <p>デザイン/ストレートチップ 製法/グッドイヤーウェルト製法 ソール/革底 着用状況/気に入っ週に2~3回通勤時に着用。 ここ最近では冠婚葬祭用として。 着用年数/5年</p>	<p>修理前</p> 	>		>	<p>修理後</p> 	<p><b>REPAIRED PARTS &amp; PRICE</b></p> <p>オールソール(革底)/¥19,360(税込) 中底替え/¥4,400(税込) 合計 ¥23,760(税込)</p>

詳しくは、以下URLをご確認ください。

<https://base.regal.co.jp/brand-news/regal/210526-m-regalrepair-allsole/>