



3

安田直人

## ごあいさつ

皆さまにおかれましては、平素は格別のご支援をたまり厚くお礼申し上げます。

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行により経済活動の正常化が進み、緩やかな回復傾向にあります。一方で、世界的なエネルギー価格や原材料価格の高騰、為替相場の変動等により消費者物価は上昇し、依然として先行きの不透明な状況が続いております。

靴業界におきましても、原材料価格、商品仕入原価の高騰等により厳しい経営環境が続くなか、外出機会の増加等により需要は回復基調となったものの、商品価格の上昇に伴い、高付加価値商品と値ごろ感のある商品への消費の二極化傾向が顕著となりました。

このような環境のなか、当社グループは3か年の中期経営計画(2023年度から2025年度)に基づき、抜本的な構造改革による収益性の改善とデジタルデータの利活用による顧客経験価値の高いビジネスモデルの構築を重点課題に掲げ、ブランドごとのコンセプトやペルソナを明確にし、お客様のニーズやライフスタイルの変化に適切かつ迅速に対応した商品・サービス等を提供することで、実店舗とEコマースのどちらでも、お客さまとの価値共創やお買い物ができる環境整備に取り組んでまいりました。

外部環境の変化が激しく、将来を見通すことが困難な時代ですが、中長期の視点から事業を捉え直し、その中で果たすべき役割、あるべき姿を描き、その実現に向けた取り組みを着実に推進し、従業員一人一人の成長をとおして、持続可能な社会への貢献とお客さまに信頼される会社を目指して「変革」に臨んでまいります。

今後とも、変わらぬご支援、ご愛顧をたまりますよう、よろしくお願い申し上げます。

## 事業ミッション

靴を通して、お客さまに、足元から美と健康を提供する。

当社は、1902(明治35)年の創業以来、一貫して靴の企画・製造・販売に従事しております。靴を履物であると同時に文化・生活の創造の原動力のひとつとらえ、新しい価値の提案をし、提供することで事業の発展を図ってまいります。

## 経営理念

・私たちは、お客さま第一にマーケット志向で行動する顧客創造企業を目指します。

・品質重視に徹した靴作りとサービスで、お客さまに安全と安心と満足を提供します。

・コンプライアンスの徹底と、事業を通じての人材の育成に努め、社会の皆さまから高い信頼を得る企業を目指します。

## 業績のハイライト(第2四半期連結累計期間)

当中間期におきましては、直営小売店舗や都市型の百貨店業態を中心に、外出機会の増加やインバウンド需要の復調もあり、高品質・高付加価値や快適性・デザイン性を追求した商品の販売が堅調に推移したことから、売上高は10,184百万円(前年同四半期比2.4%増)となりました。

利益面につきましては、展開アイテムの適正化および在庫効率改善施策により、値引額や滞留在庫品は減少したものの、円安等為替変動の影響や原材料価格、商品仕入原価の高騰等により、売上総利益率が低下し、営業損失319百万円(前年同四半期は営業損失88百万円)、経常損失245百万円(前年同四半期は経常利益6百万円)、親会社株主に帰属する四半期純損失190百万円(前年同四半期は親会社株主に帰属する四半期純利益204百万円)となりました。

(単位:百万円)

業績の推移	第191期第2四半期 2022年4月~9月	第192期第2四半期 2023年4月~9月
売上高	9,945	10,184
売上総利益	4,932	4,774
販売費及び一般管理費	5,021	5,094
営業損失(△)	△ 88	△ 319
経常利益又は経常損失(△)	6	△ 245
親会社株主に帰属する四半期純利益又は親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	204	△ 190

キャッシュ・フローにつきましては、営業活動によるキャッシュ・フローは、税金等調整前四半期純損失の計上や、棚卸資産の増加などにより、554百万円の支出(前年同四半期は133百万円の支出)となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、有形固定資産の取得などにより、231百万円の支出(前年同四半期は82百万円の支出)となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは長期借入金の返済や配当金の支払いなどにより、508百万円の支出(前年同四半期は612百万円の支出)となりました。

この結果、当四半期末の現金及び現金同等物は前期末比1,216百万円減の5,380百万円となりました。

(単位:百万円)

キャッシュ・フローの推移	第191期第2四半期 2022年4月~9月	第192期第2四半期 2023年4月~9月
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 133	△ 554
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 82	△ 231
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 612	△ 508
現金及び現金同等物に係る換算差額	106	76
現金及び現金同等物の四半期末残高	7,088	5,380

## 財務のハイライト(第2四半期連結会計期間末)

総資産につきましては、棚卸資産や投資有価証券の増加があったものの、現金及び預金や売上債権の減少などにより、前期末比591百万円減の26,908百万円となりました。

負債につきましては、借入金の減少などにより、前期末比704百万円減の15,831百万円となりました。

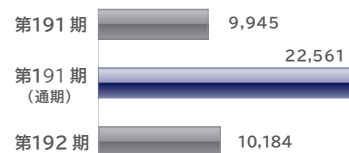
純資産につきましては、親会社株主に帰属する四半期純損失を計上したことや配当金の支払いなどによる利益剰余金の減少があったものの、保有株式の株価の上昇によるその他有価証券評価差額金が増加したことなどにより、前期末比112百万円増の11,076百万円となりました。

自己資本比率は40.9%と、前期末比1.3ポイント増加いたしました。

(単位:百万円)

財務の推移	前期末 2023年3月31日現在	第192期第2四半期 2023年9月30日現在
流動資産	17,137	16,205
固定資産	10,362	10,702
資産合計	27,500	26,908
流動負債	10,566	13,583
固定負債	5,970	2,248
負債合計	16,536	15,831
純資産	10,963	11,076
負債及び純資産合計	27,500	26,908

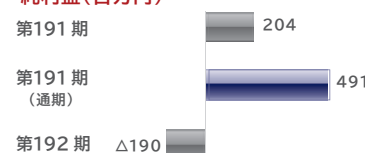
・売上高(百万円)



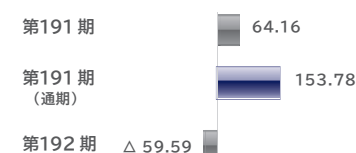
・経常利益(百万円)



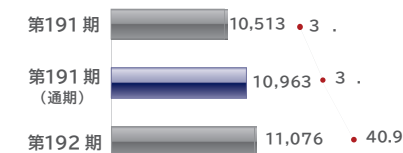
・親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益(百万円)



・1株あたり四半期(当期)純利益(円)



・純資産(百万円)・自己資本比率(%)



## 11月25日開催 第5回ファンミーティングの速報

Regal  
Fan  
Meeting

2023.11.25 SAT  
in SHIN URAYASU



私たちの事業ミッションは”靴を通して、お客さまに、足元から美と健康を提供する”こと。

靴を履物であると同時に文化・生活の創造の原動力のひとつととらえ、新しい価値の提案をしつづけてまいりました。

その中で多くのお客さまに支えていただきながら、今日までともに歩んできたことができました。

皆さまとさらにお近づきになればと願い、大切なREGAL MEMBERSの皆さまを新浦安本社へご招待し、REGALファンミーティングを開催いたしました。

.....  
ウイングチップ好き集まれ！  
.....

今回のテーマは、当社を代表するデザインのひとつ“ウイングチップ”。  
ロングウイングやショートウイング、飾り穴の有無や配置で様々な表情を見せてくれる魅力的なデザインを深掘りしました。

当日はそんなウイングチップにフォーカスした様々なコンテンツをご用意し、全国から集まるファンの皆さまをお出迎えいたしました。



【オープニングスピーチ】



【ファン同士の交流】



【クラフト体験】



【ウイングチップ大集合展】



【ビスポークアトリエ】



【アーカイブス】

ファンミーティングについて

➡ 準備中

## グローバル基準の環境負荷の少ないレザーを採用

\*記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。



「レザーワーキンググループ(LWG)」は英国に本部があり、レザーに対する品質や安全性、環境問題等の啓蒙活動を行っている国際団体です。「リーガル」ではLWGから認証を受けた株式会社山陽、ECCO社、GRUPPO MASTROTTO社のレザーを一部商品に採用しています。



Men's  
41EL CA(ストレートチップ)  
ブラック  
36,300円(税込)

[→ 詳細はこちら](#)



Men's  
71EL BA(ドレスニーカー)  
ブラック、ブラックスエード、ネイビスエード  
23,100円(税込)

[→ 詳細はこちら](#)



Men's  
58EL AG(スニーカー)  
ブラック、ホワイト、ネイビー  
19,800円(税込)

[→ 詳細はこちら](#)



2023年3月にLWG認証を受けた日本で2社目のタンナー。国内の取得状況は低い状況ではあるが、日本のレザーは世界的にも高く評価されており、認証取得を機に日本のレザーの良さを世界に発信していく。



ECCO LEATHER

オランダ及びヨーロッパとアジアにタンナーを構え、伝統と最新テクノロジーを駆使した新しいレザーを開発する。また、LWG認証で最も高い基準であるゴールドレートを獲得している。



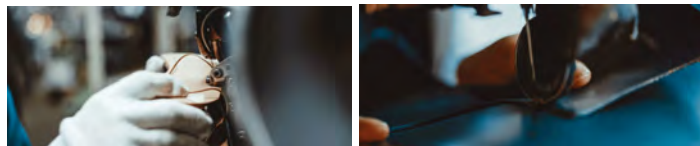
GRUPPO MASTROTTO社はイタリアと世界その他地域の15工場で構成される。皮革製品の他、自動車、船舶、航空業界で使用され、LWG認証で最も高い基準であるゴールドレートを獲得している。

## 日本製にこだわった「リーガル」の秋冬新作

\*記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。

## レザーも縫製も”日本製”にこだわった「リーガル」の最高峰

「リーガル」が長年培ってきた靴作りの技術と精神。  
そのすべてを結集したウィングチップが完成。  
紳士の足元に本物の”Made in Japan”を。



かつて展開していた伝統的英国スタイルのウィングチップを復刻。素材の選定から日本製にこだわり、アッパーには美しい発色と柔らかい質感に定評のある「山陽レザー」のグレージング仕上げレザーを、アウトソールと中底には密度が高く耐久性に優れた「栃木レザー」のフルタンニン鞣しのレザーを採用している。

そしてグッドイヤーウェルト式製法による底付けから精緻なステッチワーク、仕上げに至るまで、熟達した技術をもつ国内の自社工場で製造。「リーガル」の靴作りのプライドを宿した一足。

[→ 詳細はこちら](#)

## メイドインジャパンの美しい靴づくり

美しいシルエット、履きやすさや合わせやすさが考慮された作りや素材使い。  
細かなディテールにも職人の手が施された”Made in Japan”のシューズコレクション。



足元に上品な印象をもたらす、オンにもオフにも重宝する美しいフォルムのポイントドフラットパンプス。

**Ladies**

F73N BJ(パンプス)  
ダークグレー、ブラック、  
パープルスエード  
22,000円(税込)



艶やかなレザーの存在感が装いを格上げする、程よい丈感と適度なラウンドトゥの正統派サイドゴアショートブーツ。

**Ladies**

F70M BG(サイドゴアブーツ)  
ダークブラウン、ブラック  
30,800円(税込)



トレンド感と上質感を堪能できる、長めの筒丈とトレンドの厚めのソールが印象的なミディ丈サイドゴアブーツ。

**Ladies**

F40Q CC(サイドゴアブーツ)  
ブラック、ダークブラウン  
36,300円(税込)



職人による丁寧な縫製や、仕上げによる上質感が魅力の、足首のベルトでアクセントを加えたジョッキータイプのロングブーツ。

**Ladies**

F80N DE(ロングブーツ)  
ブラック、ブラウン  
49,500円(税込)

[→ 詳細はこちら](#)

## この冬におすすめの「リーガル」をピックアップ

\*記載の商品スペック、価格等の情報は掲載時点での情報です。



**Men's**  
25EL BD(ウイングパーフォレーション)  
ブラック  
28,600円(税込)  
※REGAL SHOES限定商品



**Men's**  
19CL CD(サイドゴアブーツ)  
ダークブラウン、ブラック、ダークブラウンスエード  
40,700円(税込)



**Men's**  
60EL BA(レースアップスニーカー)  
ブラウン×カーキ、ブラック、ブラウン、  
ネイビー、ブラック×ネイビー  
23,100円(税込)



**Men's**  
72EL BD(ブーツ)  
ダークブラウンスエード、ブラックスエード  
26,400円(税込)



**Ladies**  
F48Q BB(サイドゴアブーツ)  
ブラック、ダークブラウン、ダークグレースエード  
24,200円(税込)



**Ladies**  
HC50 BE(ブーツ)  
グレースエード、ブラック  
27,500円(税込)



**Ladies**  
F38Q AE(シューズ)  
パープルスエード、グレースエード、  
ダークブラウンスエード  
16,500円(税込)

MINNETONKA  
for REGAL



**Ladies**  
F39Q AG(ブーツ)  
ダークオークスエード、  
ブラウンスエード  
18,700円(税込)

**Ladies**  
F52Q BD(ブーツ)  
ブラックスエード、ダークブラウンスエード  
26,400円(税込)

ハイドロストップパーGF®は、ガラス繊維が路面をしっかりとキャッチし高い耐滑性を実現したアウトソール。



## REGAL Happy Holidays

## 全国の「リーガル」の専門店「REGAL SHOES」で12月6日(水)～12月24日(日)開催

期間中、全国の「リーガル」の専門店「REGAL SHOES」店頭にてお買い上げいただくと、オリジナル テディベア「ブーツィー」(お買い上げ金額に応じて2種類をご用意)または、「ポイント2倍」のいずれかを選んでプレゼント。※「ブーツィー」のプレゼントは11,000円(税込)以上はミニサイズ(高さ約105mm)、22,000円(税込)以上はレギュラーサイズ(高さ約205mm)となります。

一部のサービスはキャンペーン対象外となります。プレゼントはリーガルメンバーズへのご入会(無料)が必要です。  
REGAL ONLINE SHOPでも同時開催(「ポイント2倍」のプレゼントのみになります)。「ブーツィー」は数に限りがあるため、無くなり次第終了となります。

リーガルメンバーズについて

[▶ 詳細はこちら](#)

REGAL Happy Holidaysキャンペーンについて

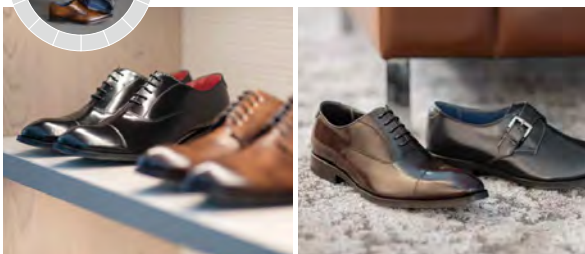
[▶ 詳細はこちら](#)

## 自分仕様の「リーガル」が作れるメンズセレクトオーダー

「リーガル」の新定番ドレスシューズをベースに、甲革とライニングを自由に組み合わせて、こだわりの一足を作れるメンズセレクトオーダーを今年も開催します。“自分仕様の「リーガル」”が作れる貴重な機会をお見逃しなく！

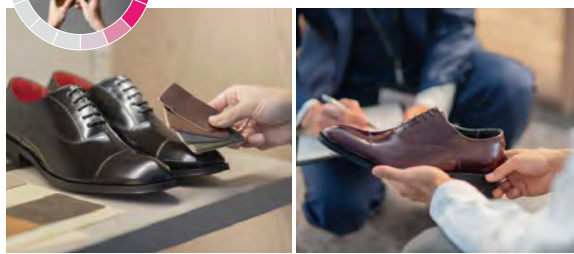
### STEP 1

ストレートチップ/プレントウ/モンクストラップから  
デザインを選ぶ



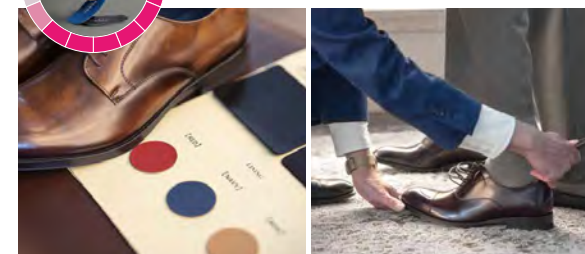
### STEP 2

10種類のレザーから  
甲革を選ぶ



### STEP 3

レッド/ベージュ/カーキ/ネイビー/ブラックから  
ライニングを選ぶ



約3カ月で完成！

自分仕様の一足  
をお手元に。



### REGAL SHOES SELECT ORDER(MEN'S)

【開催期間】12月6日(水)～12月24日(日)

【開催店舗】全国の「リーガル」の専門店「REGAL SHOES」

【デザイン】ストレートチップ、プレントウ、モンクストラップ

【甲革】スモースレザー、スエードなど10種類

【ライニング】レッド、ベージュ、カーキ、ネイビー、ブラック

【価格】35,200円(税込)

【納期】約3カ月

REGAL SHOES SELECT ORDER  
について

[詳細はこちら](#)



REGAL SHOES ヨドバシ仙台店

2023年6月2日 オープン



REGAL SHOES うすい百貨店郡山店

2023年9月1日 オープン



REGAL SHOES 新橋店

2023年10月19日 オープン



REGAL SHOES 新宿西口店

2023年9月15日 オープン



REGAL SHOES 吉祥寺店

2023年9月30日 改装オープン



REGAL SHOES ルミネ立川店

2023年9月7日 改装オープン



REGAL SHOES店舗一覧については

[詳細はこちら](#)