第１９５期　中間報告書　2026年4月1日～2026年9月30日

ごあいさつ

皆さまにおかれましては、平素は格別のご支援をたまわり厚くお礼申し上げます。

当中間期における靴業界は、消費者物価上昇に伴う生活防衛意識の高まりによる節約志向の継続、原材料価格、商品仕入原価の高騰等により厳しい経営環境が続いております。

このような環境のなか、当社グループは、2026年度を「聖域なき変革による高収益体質への転換期間」と定め、全社新戦略「Reframe」のもと、これからの10年を見据えた「真の構造改革による高収益体質への転換と未来への集中投資」を実行しております。

当中間期の主な取組みとしましては、基幹ブランド「リーガル」の日常にフィットする体験を提供すべく、「Easy Assistプロモーション」を展開、「ハンズフリー」、「上質な質感」、「全天候対応」といった強みが顧客ニーズに合致し、評価を得ております。

また、海外事業戦略として、本年9月に東南アジア初となるコンセプトストア「REGAL 」を、インドネシア・ジャカルタの「Pacific Place」にオープン、成長分野である海外事業への戦略投資を強化しております。

業績につきましては、紳士靴は、全天候型ドレススニーカーやハンズフリーシューズ等機能性に優れた商品や、高価格帯商品が堅調に推移しており回復基調にあります。しかしながら婦人靴は、節約志向も相まって中価格帯の主力である「リーガル」が苦戦しており、全体の売上高は目標数値を下回る結果となりました。

私たちは今、「Reframe」を掲げ、新たなステージへと踏み出します。
これまでの「当たり前」や「過去の成功体験」にとらわれることなく、聖域なき変革に挑みます 。

その中心にあるのは、常に「お客さま」です。お客さまにとっての「ずっといい」を誰よりも早く実現するために、私たちは事業構造そのものを進化させてまいります。

変革には困難も伴いますが、私たちはそれを組織の「結束の力」に変え、一丸となって乗り越えていく覚悟です。

今後とも変わらぬご支援、ご愛顧をたまわりますよう、よろしくお願い申し上げます。

2026年11月　代表取締役社長　青野元一



MISSION

「ずっといい」を創造する

私たちはこれまで「丈夫で長持ち」を大切に
100年以上にわたって
質にこだわったモノづくりに励んでまいりました。
その想いを継承・拡張し、
これからは一人ひとりの暮らしに寄り添い、
「ずっといい」と思ってもらえる
ものや体験を提供していきます。
時間が経つほど大事にされ、価値が生まれるような
「ずっといい」暮らしや生き方を
みなさまとともに創造していくことを目指します。

VISION

人生に物語を、社会に豊かさを。

「ずっといい」を創造することで、
人生に驚きや感動や心地よさが芽生え、
一人ひとりに物語が生まれます。
一人ひとりの良質な毎日が積み重なり未来
には新しい文化が生まれ、
社会は豊かになっていきます。
私たちは人生に物語を、社会に豊かさを
つくっていく会社を目指します。

第１９５期 中間報告書 業績ハイライト　2026年4月1日～2026年9月30日

売上高
9,515 百万円

営業損益 / 経常損益
△948 /△770 百万円

自己資本比率
51.1%

単位：百万円

業績の推移	第195期中間期 2026年4月～9月	第194期中間期 2025年4月～9月
売上高	9,515	9,905
売上総利益	4,390	4,769
販売費及び一般管理費	5,339	5,393
営業損失（△）	△ 948	△ 624
経常損失（△）	△ 770	△ 439
親会社に帰属する中間純損失（△）	△ 258	△ 319

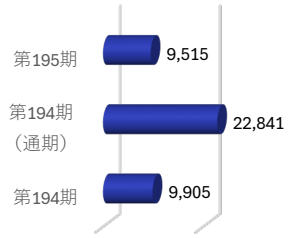
単位：百万円

キャッシュフロー推移	第195期中間期 2026年4月～9月	第194期中間期 2025年4月～9月
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 542	△ 124
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,121	△ 147
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,754	△ 789
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 2	△ 3
現金及び現金同等物の中間期末残高	2,312	2,665

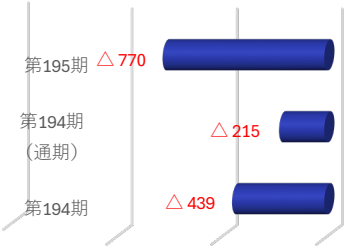
単位：百万円

財務の推移	第195期中間期 2026年9月30日 現在	第194期 2026年3月31日 現在
流動資産	13,345	14,829
固定資産	11,576	12,776
資産合計	24,922	27,606
流動負債	9,470	9,673
固定負債	2,717	4,258
負債合計	12,187	13,932
純資産	12,734	13,674
負債及び純資産合計	24,922	27,606

売上高（百万円）



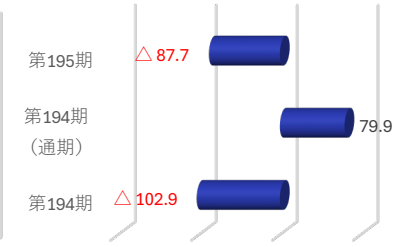
経常利益（百万円）



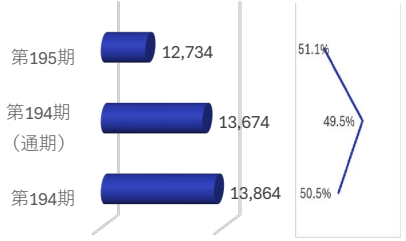
親会社に帰属する中間（当期）純利益（百万円）



1株当たり中間（当期）純利益（円）



純資産（百万円）・自己資本比率（%）



当中間期におきましては、自社ＥＣサイト及び外部ＥＣモールにおけるネット通販やハンズフリー、全天候対応など機能性に優れた商品は堅調に推移したものの、婦人靴において節約志向により中価格帯の商品が苦戦したことや、卸売事業における百貨店でのカジュアル化の流れにより従来のビジネスシューズの展開スペースが縮小傾向であることから、売上高は9,515百万円 (前年同期比3.9%減) となりました。

利益面につきましては、売上高の減少に伴う売上総利益額の減少等により営業損失は948百万円 (前年同期は営業損失624百万円)、経常損失は770百万円 (前年同期は経常損失439百万円) となりました。また、固定資産および投資有価証券の売却に伴う特別利益を計上した一方で、関係会社出資金評価損等の特別損失を計上したことにより、親会社株主に帰属する中間純損失は258百万円 (前年同期は親会社に帰属する中間純損失319百万円) となりました。

キャッシュ・フローにつきましては、営業活動によるキャッシュ・フローは売上債権の減少はありましたが、棚卸資産が増加したことや、事業構造改善費用の支払額などにより、542百万円の支出 (前年同期は124百万円の支出) となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、有形固定資産の取得による支出はありましたが、有形固定資産の売却による収入や投資有価証券の売却による収入などにより、1,121百万円の収入 (前年同期は147百万円の支出) となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは短期借入金の純減少額や自己株式の取得による支出などにより、1,754百万円の支出 (前年同期は789百万円の支出)となりました。

この結果、当中間期末の現金及び現金同等物は前期末比1,177百万円減の2,312百万円となりました。

総資産につきましては、現金及び預金や受取手形及び売掛金の減少、大阪支店の移転に伴う建物および土地等を売却したことなどによる固定資産の減少により、前期末比2,683百万円減の24,922百万円となりました。

負債につきましては、借入金の返済などにより、前期末比1,744百万円減の12,187百万円となりました。

純資産につきましては、親会社株主に帰属する中間純損失の計上や自己株式の取得などによる株主資本の減少、その他有価証券評価差額金の減少などにより、前期末比939百万円減の12,734百万円となりました。

自己資本比率は51.1%と、前期末比1.6ポイント増加いたしました。

「EARTH GRIP® 」が 2026年度グッドデザイン賞を受賞しました

GOOD DESIGN AWARD
2026年度受賞





EARTH GRIP® by MILVASTA®

日進ゴム・伊藤忠商事との3社共創

当社と日進ゴム株式会社、伊藤忠商事株式会社が3社で共同開発した様々な路面環境に対応するオリジナルソール「EARTH GRIP by MILVASTA」が「2026年度グッドデザイン賞」を受賞いたしました。

特殊な六角形状とV字意匠、最適化された硬度配合により防滑性と耐久性を両立。約46.5%の軽量化も実現した特許取得ソール。

GOOD DESIGN賞受賞について ➡詳細はこちら

全天候対応ドレスシューズ

ドレスシューズとしての品格を保ちながら、雨天やあらゆる路面の状況にも対応する快適な一足が誕生しました。

耐久防水性に優れた素材「ゴアテックス ファブリクス」。
REGALのオリジナル仕様の防滑性能を持つソール「アースグリップ」。
二つの優れた機能を初めて一つのシューズに搭載しました。天候や環境に左右されることなく常に最高のパフォーマンスを求めるビジネスパーソンのためのハイブリッドなモデルです。

EARTH GRIPの詳細について ➡詳細はこちら

技術とこだわりを詰め込んだ最上級ライン　*The MASTER REGAL*　&　*SHETLANDFOX*

The MASTER REGAL 2026 LIMITED EDITION -SEASONAL FIXTURE



トウキャップの精緻なパーフォレーション（穴飾り）は革の切り替えをせずに、ヴァンプに直接施すイミテーションで表現。端正な革の表面に優美な陰影が現れます。均整のとれた美しさは、一つひとつの穴のピッチを極めて小さく、精緻に抜き取ることで生まれます。

＊先行受注は11月3日に終了いたしました。
一般販売は2027年4月16日（金）からを予定しております。

The MASTER REGALについて　➡詳細はこちら

SHETLANDFOX「*KENMORE*」



足を入れた瞬間に、想像を超えるしなやかな足当たりに包み込まれる。SHETLANDFOXが、かつてない柔らかさの領域に挑んだKENMORE（ケンモア）。

職人の手仕事が生み出すその軽やかな履き心地は、堅牢であるがゆえに足に馴染むまでの時間を要するというグッドイヤーウエルト式製法の定石を心地よく裏切り、履き手を魅了する。

KENMOREについて　➡詳細はこちら

SHETLANDFOX「*KIRKWALL*」



2011年に産声を上げ、確かな支持を集めた「KIRKWALL（カークウォール）」。

惜しまれつつも一度はラインナップを離れたモデルが、現代的なアップデートを加え、満を持して復活を果たす。
ブランドの根底にある「QUANATOMY」の美学に、現代の実用性を優雅に調和させた本作。大人の足元に揺るぎない洗練をもたらす一足として、ここから新たなページを開く。

KIRKWALLについて　➡詳細はこちら

新たなるクラシックの提案 「REGAL Boots Mark」

REGAL
ESTABLISHED 1880

REGAL Boots Markは、REGALがこれまで培ってきたクラフトマンシップとフィロソフィーを継承しつつ、現代の視点から再解釈を試みる新たなリブランディングプロジェクトです。

ブランドが大切にしてきたアイコン的なモデルを軸に、クラシックと革新の融合を表現。パーツや履き心地をアップデートし、次世代に向けたシューズスタイルを提案します。

LOAFERS／TASSEL LOAFERS



1984年に誕生したローファー「2016」とタッセルローファー「2017」。

独特なブラウンの型押しレザーが支持され、2026年秋冬、誕生から42年の時を経て、初代の品番を冠し、再びその原点へと立ち返ります。

2026年11月27日（金）発売

2016・2017について ➡詳細はこちら

1976年のアーカイブモデル「テニス」



1976年に誕生したスニーカー「テニス」。日本国内の熟練した職人技が光るMADE IN JAPANモデルとして復刻を果たします。

発売当時のオリジナルデザインを忠実に再現した一方で、履き口とインソールには新たにレザーを採用し、足入れの滑らかさと実用的な履き心地を向上させました。

テニスについて ➡詳細はこちら

REGALスニーカーの原点、ヘリテージモデル「ホッケー」



日本の靴業界においてスニーカーがまだ浸透していなかった1975年、革靴メーカーであるREGALがいち早くファッションアイテムとして生み出した「ホッケー」。

アイスホッケー靴をモチーフにした足首の折り返しデザインと、目を惹くカラーコンビネーションを忠実に再現しました。

ホッケーについて ➡詳細はこちら

新機能商品 「 EasyAssist 」～ハンズフリーシューズ～

EasyAssist
HANDS-FREE TECHNOLOGY



HANDS-FREE テクノロジー

独自のアシストシステム

1：特許取得の独自構造
シューズのかかと部分に可動域を持たせることで、スムーズな足入れを実現

2：着脱をサポートする内部設計
かかとの形状を支えるTPRカウンターと、足の挿入をサポートするEVAスポンジのガイドを組み合わせ、快適な着脱を可能に

3：適度なホールド感と快適性
足のかかとのホールド感を保ちながら、履く動作をスマートに



ビジネス＆GORE-TEX展開

忙しい毎日の暮らしの中で、靴を履くという当たり前の動作をもっと心地よくするために生まれた、REGAL独自のハンズフリー機能。

立ったまま手を使わずに履けることで、日々のちょっとした煩わしさを解消し、外出時の動作をよりスムーズに導きます。
機能を優先してデザインで妥協するのではなく、REGALらしい端正なシルエットはそのままに。履きやすさと美しさをひとつにした、新しい日常のシューズです。



LADIES

リラックスしたい日の足元は、もっと自由で軽やかに

手が塞がっていても足を入れるだけで出発の準備は完了。かがむ必要がないだけで、お出かけのフットワークは驚くほど軽くなるはず。

スニーカー感覚の気軽さながらレザーの上品さを備えたスリッポンは、どんな予定にも心地よく寄り添ってくれます。

Easy Assist について ➡詳細はこちら

【40th Anniversary】KENFORD初のGORE-TEX®ファブリクス搭載モデル誕生

KENFORD GORE-TEX

LOAFERS



KENFORD初のGORE-TEX®ファブリクス搭載。カジュアルスタイルにも対応するコインローファーがリファイン。

ボリュームのあるシルエットによりカジュアルスタイルにもフィットするコインローファーが"GORE-TEX®ファブリクス"を搭載し再登場。
アッパーには素上げ調のレザーを使用し、革本来の風合いと通気性を充分に確保しています。

KENFORD LOAFERSについて ➡詳細はこちら

U-TIP



旬な足元を作れる人気デザインといえばUチップ。特有の立体的な縫い目と、ダークブラウンの相性がとにかく良い1足。
黒だと無骨な印象になりがちですが、このカラーなら足元が重く見えません。
GORE-TEX®プロダクトテクノロジーの機能性も相まって、天気を気にせず遊び心のある柄物パンツとも好相性で、いつものスタイルを今っぽく見せてくれます。

SIDE GORE BOOTS



足首からつま先への流れるようなシルエットが魅力のサイドゴアブーツ。ダークブラウンのレザーが持つ自然な光沢感は、パンツの裾からちらっと見えた時にも抜群の存在感を放ちます。
GORE-TEX®プロダクトテクノロジーによる防水・透湿性も備え、天気が崩れやすい季節でも着こなしをスマートに保ってくれる頼もしい相棒です。

U-TIP、SIDE GORE BOOTSについて ➡詳細はこちら

新ライフスタイルのご提案

R.（アールドット）



“等身大の、ナチュラル・ベーシック”
がコンセプトの「R.(アールドット)」

流行に流されず、“等身大”を大切に。
そんな女性の足元に寄り添った
自然体の暮らしにフィットするレザーシューズを展開します。
日々のお散歩や、季節の移ろいを楽しむ旅行にも。
大人の毎日にそっと寄り添います。

アールドットについて ➡詳細はこちら

RED WOOD RIVER



日常の中にもっと“くつろぎ”を。
開放感に溢れ、どんな時でも自然体で過ごしたい人たちに向けたラインアップを展開し、都会での生活から自然の中でのレジャーまで、あらゆる場面をシームレスに繋ぎます。

気張りすぎない足元で、気持ちまで軽くなるような、心地よいライフスタイルを提案します。

RED WOOD RIVERについて ➡詳細はこちら

ESSENTIAL PRODUCTS



今日は軽めの靴を履いて出かけようかな。そんな時手に取る一足は、アクティブな自分を引き出す相棒になるかもしれないし、少し曇りがちだった気分を軽やかにしてくれる相棒になるかもしれない。
「ESSENTIAL PRODUCTS 」が提案するスニーカーは、見た目にも軽やかな透け感が個性を発揮し、履いているうちに気持ちも前を向くようなウェルネス・スニーカーです。

ESSENTIAL PRODUCTSついて ➡詳細はこちら

新コンセプトストア「REGAL」・新業態「R+ PLUS REGAL CORPORATION」のご紹介

REGAL



REGAL 神戸
9月19日（土）リニューアルオープン

〒650-0021
兵庫県神戸市中央区三宮町3-2-3
ミナックス三宮町ビル

電話番号　078-331-2010
営業時間　11:00-20:00



REGAL さんすて岡山
9月18日（金）リニューアルオープン

〒700-0024
岡山市北区駅元町1-1　さんすて岡山北館1F
（リーガルシューズ岡山一番街店より移転いたしました。）

電話番号　086-233-8180
営業時間　平日 11:00-20:00
　　土・日・祝 10:00-20:00

R+ PLUS REGAL CORPORATION



R+ PLUS REGAL CORPORATION
新さっぽろサンピアザ店
9月4日（金）リニューアルオープン

〒 004-0052
北海道札幌市厚別区厚別中央2条5丁目　サンピアザ2F

電話番号　011-890-2203
営業時間　10:00-20:00



R+PLUS REGAL CORPORATION
イオンモール伊達店
11月27日（金）オープン

〒 960-0406
福島県 伊達市堂ノ内地区土地区画整理事業地内 イオンモール伊達１F
（リーガルシューズ福島店より移転いたしました。）

電話番号　024-563-5911
営業時間　10:00-21:00

REGAL店舗について　➡詳細はこちら

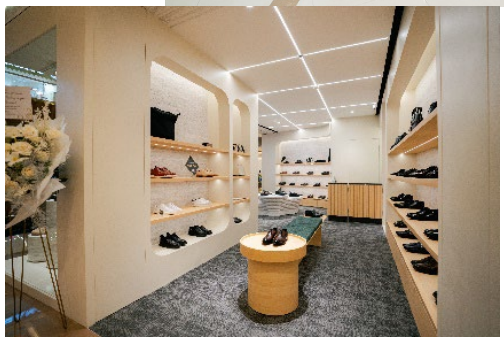
R+PLUS REGALCORPORATION店舗について　➡詳細はこちら

新店舗のご紹介

東南アジア初のコンセプトストア（インドネシア）







海外事業戦略の一環として、以前から高い成長性が期待されていた東南アジアにおいて初となる「REGAL」の新コンセプトストアが、インドネシア・ジャカルタのPacific Place Mall 2階にオープンいたしました。東南アジアで事業展開を広げる中、当社はインドネシアをASEAN最大級の市場と位置付け、今後のブランド展開における重要市場と捉えています。
そのため、展開商品については、気候や文化に対応した商品も展開しています。
まず、年間を通して高温多湿なジャカルタの環境に対応するため、通気性のあるレザーや軽量で滑りにくいソールを採用した商品の展開、さらに、金曜日のバティック（伝統衣装）着用にも対応できるローファーやドレススニーカーなど、オンオフ双方で使用しやすいデザインも展開しています。
今後は、販売後の熱帯環境に合わせたケアやメンテナンスなどのサービスも充実させていきます。



所在地
Pacific Place Jakarta Level 2 Jl. Jend. Sudirman No.52-53,Senayan.
Kebayoran Baru Jakarta Selatan,
DKI Jakarta 12190
電話番号：0819-5210-4499
営業時間：10:00-22:00

海外店舗（インドネシア）について **詳細はこちら**

REGAL Happy Holidays & 2026 Winterコレクション

30年目の感謝を伝える特別な「ブーティ」と洗練された限定商品





30年目の記念「ブーティ」

30周年の特別なギフトとして、REGALの普遍的なアイデンティティである「アイビールック」をブーティーのスタイリングテーマに採用しました。お買い上げに応じた数量限定ベアまたはポイント2倍をプレゼント。



ペイズリー コインローファー



ペイズリー ビットローファー

REGAL Happy Holidays （リーガルハッピーホリデイズ）
全国の「REGAL SHOES」、「R＋ REGAL CORPORATION」
日程：2026年12月4日（金）～2026年12月20日（日） 17日間
内容：REGAL MEMBERS会員のお客様限定で、お買い上げ金額に応じて、リーガルオリジナルテディベアのレギュラーサイズ（25,000円（税込）以上のお買い上げ）、またはREGAL MEMBERS「ポイント２倍」を選んでプレゼントいたします。
さらに抽選で10名様にビッグブーティが当たるキャンペーンを同時開催。

REGAL Happy Holidaysについて ➔詳細はこちら

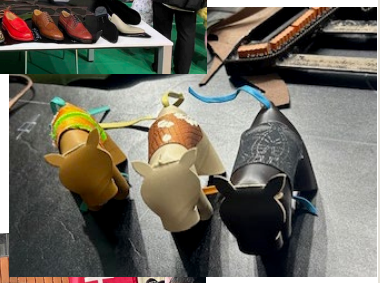
サステナビリティへの取り組み

地域社会への貢献

レザークラフト体験（岩手県盛岡市）

岩手県盛岡市で開催された「こどもシゴト博」に当社子会社の岩手製靴が出店、靴の製造工程で生じる端革・余剰革を利活用し、子どもたちへものづくりの楽しさと革文化の魅力を伝えるレザークラフト体験会を実施しました。







中学生職場見学（岩手県胆沢市）

地元中学生の職場見学の一環として、岩手県胆沢市にある当社子会社の岩手シューズにて、工場見学会が開催されました。
生徒のみなさんは実際に職場を見学することで、仕事に対する思いや地域社会を支える産業の重要性について学びました。さらに革に触れる機会として、革靴の製造工程で生じる端革・余剰革を利活用し、子どもたちへものづくりの楽しさと革文化の魅力を伝えるワークショップを実施しました。





顧客エンゲージメント

第10回ファンミーティング開催

ファンミーティングの
愛称を募集します

FAN MEETING
REGAL CORPORATION

10月17日(土)に、34組46名のファンの皆さまにお集まりいただき、第10回ファンミーティングを開催いたしました。

今回も社内見学ツアーとして一般公開されていない当社の資料館や、ビスポークシューズを制作しているアトリエ、靴の木型制作を担っている部屋をご案内いたしました。
他にもレザークラフト体験等の体験コンテンツの開催や、ファン同士の交流として、様々な角度から当社のファンになっていただいた方々が集まり、当社への思いを社員も交えて意見交換を行うなど、ファン同士の親睦を深めました。

